



# Karriär inom detaljhandeln? Vi gör dig till en stark kandidat.

Ekonomie kandidatprogrammet i Retail Management är efterfrågat av den växande detaljhandelsbranschen där det finns ett ökat behov av djupare och bredare kompetens. Undervisningen genomförs av erfarna, framstående lärare och flertalet är professorer och specialister inom detaljhandel.

De stora svenska handelsföretagen växer snabbt. Samtidigt som deras behov av att nyrekrytera kunnig personal ökar så ökar även de ungas intresse för att arbeta inom handeln. Handelshögskolan i Stockholm har alltid bedrivit en omfattande forskningsverksamhet inriktad på handel och hösten 2008 tog man, i nära samarbete med näringslivet, fram detta kandidatprogram, som ges vid Center for Retailing som är förlagt vid Campus Roslagen i Norrtälje.

En examen från Handelshögskolans kandidatprogram, Retail Management, ger dig möjlighet att välja mellan traditionella chefspositioner eller att vara med och förändra detaljhandelsbranschen på andra sätt genom din spetskompetens.

	Hösttermin	Vårtermin
År 1	Introduktion till retailing Ekonomisk styrning Marknadsföring Redovisning	Nationalekonomi I Rättsvetenskaplig introduktion Nationalekonomi II Ekonomisk statistik
År 2	Varuförsörjning Organisation & ledarskap Konsumentbeteende Finansiell ekonomi	Marknadsanalys Marknadskommunikation Service Operations Management Butiksformat och butiksutformning
År 3	Produktivitet i retailing Internationell retailing Brand Management Operations Strategy	Strategisk retailing I Strategisk retailing II Uppsats

Retail Managementprogrammet genomförs med finansiering från Stiftelsen Nordiska Detaljhandels-högskolan. Via våra samarbetsföretag anlitas gästföreläsare vilket garanterar att utbildningen är aktuell och följer trender och marknadsutveckling. Från första terminen får du träffa koncernchefer, specialister och andra representanter för näringslivet.

Studentkårens långsiktiga kontakter med företag genererar erbjudanden om praktikplatser, examensarbeten och på sikt arbete. Du får många tillfällen till kontakter med detaljhandeln och företag som representerar världsledande varumärken. De väntar på att du ska komma ut i arbetslivet med en djup och bred kunskap och ett gott affärsmannaskap.

Välkommen med din ansökan till hösten 2010 senast den 15 april, 2010.

För mer information om Handelshögskolan i Stockholm, utbildningsprogram och antagning, besök [www.hhs.se](http://www.hhs.se) eller kontakta oss via [antagning@hhs.se](mailto:antagning@hhs.se) eller 0176-79990.